

Rio Tinto

Explorando La Granja

BOLETÍN ELECTRÓNICO EXTERNO

Año 1 Número 9 Jueves, 30 de octubre de 2008

UNA SOLA IDENTIDAD

Nueva Imagen Corporativa

Desde el 1 de octubre en el Proyecto La Granja hemos lanzado nueva imagen a nivel mundial que está representando a Rio Tinto en todo el mundo. A lo largo de los últimos diez años, Rio Tinto ha pasado de ser una suma de unidades de negocio autónomas, con distintos nombres y logotipos, a ser una sola organización mundial. Esto lo hemos logrado desarrollando una serie de valores comunes, políticas y principios que nos definen como grupo.

En Rio Tinto nos preocupamos por brindar las mejores oportunidades para nuestros colaboradores, proveedores y consumidores, bajo una sola identidad global que refleje lo que somos: Preocupados, innovadores, ambiciosos e íntegros.

Nuestra filosofía es “hacerlo bien” y con este nuevo cambio de imagen, queremos ser vistos tal como pensamos.

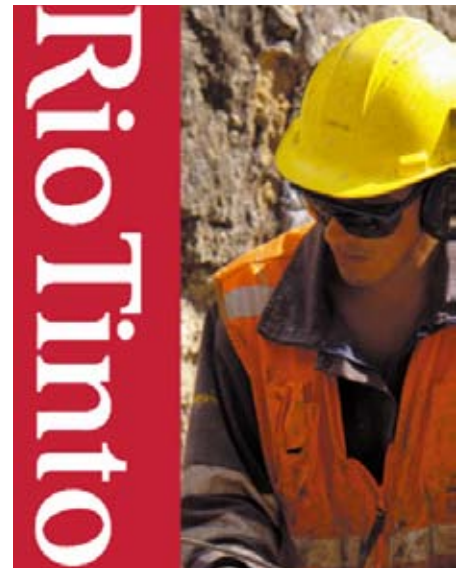


Imagen que nos identifica en el mundo

**Para más información,
comuníquese con
Proyecto La Granja.**

Av. Larco 1301, piso 15 Miraflores,
Lima 18, Perú
comunicaciones.lagranja@riotinto.com

T +51.1.610-7878
F +51.1.610-7880
www.riotintolagranja.com

Si usted no desea recibir estos e-mails nuevamente, por favor responda a este mismo correo con el asunto Eliminar boletín Explorando La Granja. Mientras se le permita cancelar el envío, este e-mail no podrá ser considerado SPAM, según lo establecido por la Ley N° 28493, la misma que regula el uso del correo electrónico comercial no solicitado (SPAM).